Fortschritte, Maßnahmen, Handeln

Nachhaltigkeitsbericht 2025



[at]
alexanderthamm

Inhalt

01 **Alexander Thamm GmbH**

CSR KPIs 2025 06

CEO Statement 07

Unternehmensprofil 08

Werte und Prinzipien 09

02 **UNCG & Sustainable Development Goals (SDGs)**

Prinzipien des UNGC 14

Sustainable Development Goals 15

Gesundheit und Wohlergehen 16

Hochwertige Bildung 16

Geschlechter Gleichheit 17

Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum 17

Nachhaltiger Konsum und Produktion 18

Klimaschutz 18

Frieden, Gerechtigkeit und starke Institutionen 19

01 Alexander Thamm [at]

Die Alexander Thamm GmbH [at] ist die führende, auf Daten und Künstliche Intelligenz (KI) spezialisierte Beratung, die 2012 in München von Alexander Thamm gegründet wurde und bereits mehr als 2.700 Daten- und KI-Projekte realisiert hat.

Wir bleiben unserer Vision treu: Technologien wie Künstliche Intelligenz werden der Menschheit helfen, ihre größten Heraus forderungen wie den Klimawandel, Epidemien und eine faire Weltwirtschaft zu bewältigen.

CSR KPIs 2025

#Health and wellbeing	*#High quality education*	*#Gender equality*	*#Decent work & economic growth*	*#Climate protection*	*#strong institution*
220 Nilo.Health user	**13.000** hours of training	**33%** Women'squota	**20** Nationalities	**100%** Sustainable power	**MULTIPLE** Donations
66 EGYM user	**37** Internal Trainer			**405 t** CO2 compensation	
19 JobRad user	**31** Internal Trainings			**SILVER** ecovadis rating	
4,2 ★ Kununu rating					



[at]

CEO Statement



Alexander Thamm
Gründer & CEO
Alexander Thamm GmbH

Liebe Leserinnen und Leser,

nachhaltiges Handeln ist kein Trend, sondern eine Verpflichtung – gegenüber unseren Mitarbeiter:innen, der Gesellschaft und den kommenden Generationen. Diese Überzeugung begleitet [at] seit unserer Gründung und prägt zunehmend unser tägliches Handeln.

Besonders stolz macht mich die Entwicklung unserer Initiativen für das Wohlergehen der „Musketeers". Dass inzwischen über 220 Kolleg:innen das Angebot von nilo.health für ihr mentales Wohlbefinden nutzen – eine deutliche Steigerung zum Vorjahr – zeigt, dass wir eine Kultur des Vertrauens und der offenen Kommunikation geschaffen haben. Auch körperliche Fitness fördern wir aktiv: Mit dem EGYM-Wellpass, Job-Rädern und der Teilnahme am B2Run stärken wir nicht nur die Gesundheit, sondern auch unser Gemeinschaftsgefühl. Diese Zufriedenheit spiegelt sich auch extern wider: Ein Kununu-Score von 4,2/5 ist für uns Ansporn und Bestätigung zugleich.

Auch gesellschaftlich haben wir klare Zeichen gesetzt: Mit dem vierten Girl's Day, unserem Engagement für „Women in Big Data" und gezielten Maßnahmen zur Förderung der Diversität und Chancengleichheit stärken wir eine Kultur, die alle Menschen willkommen heißt – unbhängig von Geschlecht, Herkunft oder Lebensentwurf. Gleichzeitig bleibt unser Blick nach außen gerichtet: Wir entwickeln GreenITLösungen, gestalten den digitalen Wandel mit Verantwortung und treiben KIInnovationen voran, die nicht nur wirtschaftlich, sondern auch ökologisch und sozial wirksam sind. Die Auszeichnung mit der EcoVadis Silbermediale und unser gemeinsames Projekt mit MI4People zur Satellitenerkennung von Meeresmüll sind nur zwei Beispiele dafür, wie Technologie im Sinne des Gemeinwohls eingesetzt werden kann.

Nachhaltigkeit ist für uns kein abgeschlossener Zustand, sondern ein kontinuierlicher Weg. Ich danke allen [at] Musketeers, Partner:innen und Kund:innen, die diesen Weg mit uns gehen. Lassen Sie uns weiterhin gemeinsam Großes erreichen – mit Mut, Verantwortung und einem klaren Ziel vor Augen: eine lebenswerte Zukunft für alle.

Herzliche Grüße
Alexander Thamm

> *Nachhaltigkeit ist für uns kein abgeschlossener Zustand, sondern ein kontinuierlicher Weg. Ich danke allen [at] Musketeers, Partner:innen und Kund:innen, die diesen Weg mit uns gehen.*

Wer ist [at]?

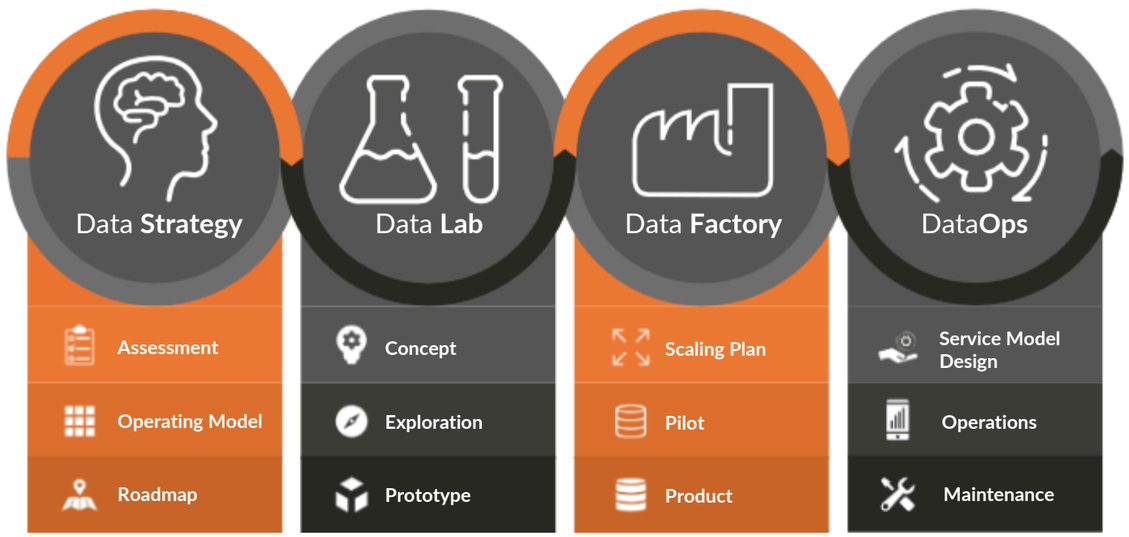
Die Alexander Thamm GmbH [at] ist die führende, auf Daten und Künstliche Intelligenz (KI) spezialisierte Beratung, die 2012 in München von Alexander Thamm gegründet wurde und bereits mehr als 2.500 Daten- und KI-Projekte realisiert hat.

Wir bleiben unserer Vision treu: Technologien wie Künstliche Intelligenz werden der Menschheit helfen, ihre größten Herausforderungen wie den Klimawandel, Epidemien und eine faire Weltwirtschaft zu bewältigen. Dies steht im Einklang mit unserer Mission: Wir helfen Menschen und Organisationen, Daten und Künstliche Intelligenz verantwortungsvoll und zum Wohle der Menschen einzusetzen. Im Fokus steht dabei immer, aus Da ten echten Mehrwert zu generieren. Damit schaffen wir ein wirtschaftlich starkes Europa mit digitalen Produkten und Services, die global skalieren und ebenfalls auf europäischen Werten basieren. Und unterstützen daher auch den European AI Act, den ersten Rechtsrahmen seiner Art, der im Dezember 2023 verabschiedet wurde.

Wir begleiten unsere Kunden auf ihrer digitalen Transformationsreise. Als Instrument dafür haben wir die sogenannte „Data Journey“ entwickelt. Über die Einstiegspunkte „Data Strategy“, „Data Lab“, „Data Factory“ und „DataOps“ begleiten wir Unternehmen entlang der gesamten digitalen Wertschöpfungskette – von der umfassenden Beratung über die professionelle Entwicklung bis hin zur Implementierung und kontinuierlichen Wartung von Daten und KILösungen. Nachhaltiges Wirtschaften steht bei all unseren Aktivitäten im Mittelpunkt.

Wir sind uns darüber im Klaren, dass auch wir als ein mittelständisches deutsches Unternehmen Verantwortung für die Zukunft tragen. Es ist uns ein großes Anliegen, unseren Einfluss auf die Wirtschaft und Gesellschaft, welchen wir als Unternehmen haben, effizient zu nut zen, auf Missstände aufmerksam zu machen und ihnen aktiv entgegenzuwirken. So handeln wir nachhaltig und sozial verantwortlich und tragen unseren Anteil für eine lebenswerte Welt für zukünftige Generationen bei.

Die Thematik der sozialen Verantwortung ist folglich nicht erst seit gestern in der [at]DNA verankert und wird von uns vollumfänglich, in der Zusammenarbeit mit un seren Kund:innen sowie unserer Mitarbeiter:innen und zum Schutz der Umwelt verstanden und gelebt. Sie wird gleichzeitig von unserem MusketeerPrinzip getragen.



Unsere Standorte



Die Alexander Thamm GmbH [at] hat 11 Standorte in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Unser „Musketier-Prinzip“



Unser „Musketier-Prinzip“ besagt, dass wir immer aufeinander zählen können und einander unterstützen. Daraus, aus unseren Werten, unserer Mission und Vision leiten sich neun Prinzipien ab, nach denen wir Tag für Tag agieren.

[at] Werte & Prinzipien

Ein sehr starker Treiber für unser Engagement im Kontext der Nachhaltigkeit sind unsere Werte und Prinzipien. Diese wurden gemeinsam mit allen Mitarbeiter:innen erarbeitet und leiten uns in der täglichen Arbeit.

Exzellenz
Unser Anspruch ist es, in dem was wir tun die Besten zu sein und stets höchste Qualität zu liefern. Wir möchten die Erwartungen unserer Kunden nicht nur erfüllen, sondern deutlich übertreffen. Jede:r Einzelne von uns hat hohe Ansprüche an sich selbst und gibt sich nicht mit der erstbesten Lösung zufrieden.

Neugier
Wir sind innovativ und lieben es, Neues auszuprobieren und zu testen. Bestehende Prozesse werden von uns kontinuierlich hinterfragt. Mit einfachen Antworten geben wir uns nicht zufrieden, sondern bohren weiter, bis wir die Zusammenhänge tiefgründig verstehen und die richtigen Antworten finden.

Begeisterung
Wir begeistern uns für Daten und haben Spaß und Freude an unserer Arbeit. Jeder von uns ist überzeugt, einen wichtigen Beitrag zu leisten und hat bei uns die Möglichkeit, sich selbst zu verwirklichen. Dies motiviert uns jeden Tag aufs Neue. Unsere Begeisterung übertragen wir auch auf unsere Kunden und Partner.

Vertrauen
Ein offener und ehrlicher Umgang miteinander sowie gegenseitiges Vertrauen stellen für uns die Basis für eine erfolgreiche Zusammenarbeit dar. Bei uns steht jede:r für den Anderen ein. Dies nennen wir auch „MusketierPrinzip“.

Offenheit
Wir sind unvoreingenommen und offen für Neues. Mit unseren Kunden gehen wir neue Wege und teilen unser Wissen. Dabei sind wir auch bereit Risiken einzugehen, denn nur so können echte Innovationen entstehen. Wir sind offen für Ratschläge und sehen Kritik als Geschenk an.

Verantwortung
Wir handeln verantwortungsvoll, zuverlässig und nachhaltig gegenüber unseren Kunden, Mitarbeiter:innen und Geschäftspartnern. Jede:r Einzelne von uns ist für den Erfolg der Firma mitverantwortlich. Wir verteidigen un sere Überzeugungen und tragen die Konsequenzen für unser Handeln.

Um diese Werte greifbarer zu machen, hat im Jahr 2021 eine heterogene Gruppe an Mitarbeiter:innen aus allen Unternehmensbereichen daran gearbeitet, aus diesen Werten Grundsätze zu entwickeln, welche die Unternehmenswerte in den Arbeitsalltag übersetzen und unser Handeln und unsere Entscheidungen leiten.

Wir alle tragen zum Erfolg von [at] bei und übernehmen Verantwortung. Deshalb ist es uns wichtig, eine wertschätzende, nachhaltige und lösungsorientierte Unternehmenskultur zu leben, mit der wir uns alle identifizieren können. Unser „MusketierPrinzip“ besagt, dass wir immer aufeinander zählen können und einander unterstützen. Daraus, aus unseren Werten, unserer Mission und Vision leiten sich neun Prinzipien ab, nach denen wir Tag für Tag agieren.

Aus diesen Prinzipien wird schnell deutlich, dass sich das Thema Nachhaltigkeit in seinen verschiedenen Dimensionen in vielen Prinzipien widerspiegelt und somit ein wesentlicher Bestandteil unseres täglichen Arbeitens ist.

Die in unseren Werten und Prinzipien zum Ausdruck kommende Verantwortung für die Gesellschaft beinhaltet auch den aktiven Einsatz für eine nachhaltige Entwicklung, die wir durch die Unterzeichnung der zehn Prinzipien des Uni ted National Global Compact ausdrücklich unterstützen. Wir bekennen uns zudem zu der Allgemeinen Erklärung der Menschenrechte der Vereinten Nationen sowie den Kernarbeitsnormen der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO).

02 UNCG & Sustainable Development Goals (SDGs)

Freitag, der 25. September 2015 war ein bedeutender Tag für die Weltbevölkerung, für Staaten und Regierungen und die Erde, auf der wir leben. An diesem Tag wurde der Weltzukunftsvertrag, die sog. „Agenda 2030“, auf einem Gipfeltreffen in New York City von 193 Staats- und Regierungschefs verabschiedet. Angestrebt wird ein gutes Leben für alle, ohne die Belastungsgrenzen der Erde zu übertreten.

Hierbei wurden Ziele für eine nachhaltige Entwicklung, welche alle drei Säulen der Nachhaltigkeit (Soziales, Umwelt und Wirtschaft) berücksichtigen, formuliert und gesetzt. Die 17 Sustainable De velopment Goals (SDGs), die Nachhaltigkeitsziele, welche durch 169 Unterziele gestützt werden, wurden geboren.

Die 10 Prinzipien des UN Global Compact

Diese 10 Prinzipien werden durch die 17 Sustainable Development Goals (SDG) der Vereinten Nationen unterstützt, welche weltweit die Sicherung einer nachhaltigen Entwicklung auf ökonomischer, sozialer sowie ökologischer Ebene dienen sollen. In den folgenden Kapiteln zeigen wir jeweils auf, auf welche der 17 SDGs unsere Maßnahmen einzahlen.

MENSCHENRECHTE

01 Unternehmen sollen den Schutz der internationalen Menschenrechte schützen und achten.

02 Unternehmen sollen sicherstellen, dass sie sich nicht an Menschenrechtsverletzungen mitschuldig machen.

ARBEITSNORMEN

03 Unternehmen sollen die Vereinigungsfreiheit und die wirksme Anerkennung des Rechts auf Kollektivverhandlungen wahren.

04 Unternehmen sollen für die Beseitigung aller Formen der Zwangsarbeit eintreten.

05 Unternehmen sollen für die Abschaffung der Kinderarbeit eintreten.

06 Unternehmen sollen für die Beseitigung von Diskriminierung bei Anstellung und Beschäftigung eintreten.

UMWELTSCHUTZ

07 Unternehmen sollen im Umgang mit Umweltproblemen dem Vorsorgeprinzip folgen.
08 Unternehmen sollen Initiativen ergreifen, um größeres Umweltbewusstsein zu fördern.

09 Unternehmen sollen die Entwicklung und Verbreitung umweltfreundlicher Technologien beschleunigen.

ANTI KORRUPTION

10 Unternehmen sollen gegen alle Arten der Korruption eintreten, einschließlich Erpressung und Bestechung.

Sustainable Development Goals (SDGs)

01 **Keine Armut:** Armut beenden, Schutz vor Armut für alle, Zugang zu Ressourcen für alle.

02 **Kein Hunger:** Hunger beenden, gesunde Ernährung für alle, Zukunft der Landwirtschaft sichern.

03 **Gesundheit und Wohlergehen:** Ein gesundes Leben für alle Menschen jeden Alters gewährleisten und ihr Wohlergehen fördern

04 **Hochwertige Bildung:** Inklusive, gleichberechtigte und hochwertige Bildung gewährleisten und Mög lichkeiten lebenslangen Lernens für alle fördern.

05 **Geschlechtergleichstellung:** Geschlechtergleich stellung erreichen und alle Frauen und Mädchen zur Selbstbestimmung befähigen.

06 **Sauberes Wasser und Sanitärversorgung:** Sauberes Wasser für alle, freier Zugang zu Trinkwasser.

07 **Bezahlbare und saubere Energie:** Erneuerbare Ener gie fördern, Zugang zu Energie für alle sichern.

08 **Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachs-tum:** Dauerhaftes, breitenwirksames und nach haltiges Wirtschaftswachstum, produktive Vollbe schäftigung und menschenwürdige Arbeit für alle fördern.

09 **Industrie, Innovation und Infrastruktur:** Zugang zu Infrastruktur für alle fördern und sichern.

10 **Weniger Ungleichheiten:** Ungleichheiten zwischen Staaten verringern, Entwicklungsländer fördern.

11 **Nachhaltige Städte und Gemeinden:** Städte lebenswert erhalten, Zugang zu bezahlbarem Wohnraum sichern.

12 **Nachhaltige/r Konsum und Produktion:** Ressour cen nachhaltig nutzen, nachhaltig produzieren und konsumieren.

13 **Maßnahmen zum Klimaschutz:** Umgehend Maß-nahmen zur Bekämpfung des Klimawandels und seiner Auswirkungen ergreifen.

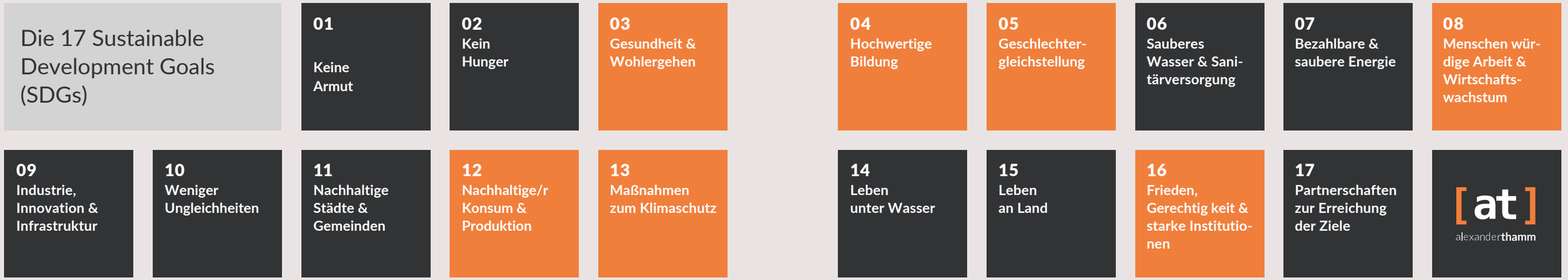
14 **Leben unter Wasser:** Meere und Meeresressourcen schützen und erhalten, Verschmutzung verringern.

15 **Leben an Land:** Landökosysteme schützen und wie derherstellen, Artenvielfalt erhalten.

16 **Frieden, Gerechtigkeit und starke Institutionen:** Friedliche und inklusive Gesellschaften für eine nachhaltige Entwicklung fördern.

17 **Partnerschaften zur Erreichung der Ziele:** In glo baler Partnerschaft zusammenarbeiten, auf allen Ebenen zusammenarbeiten.

Die 17 Sustainable Development Goals (SDGs)



03 Gesundheit und Wohlergehen



Die körperliche sowie mentale Gesundheit und das daraus resultierende Wohlergehen unserer Mitarbeiter:innen liegt uns besonders am Herzen. Wir wollen den Menschen in unserem Unternehmen ein Umfeld bieten, in dem offene und verständnisvolle Kommunikation gepflegt wird und Missstände frühzeitig aufgedeckt werden.

Deshalb führten wir auch dieses Jahr unsere jährliche Mitarbeiter:innenzufriedenheitsumfrage durch und bieten unseren Mitarbeiter:innen die Möglichkeit, jederzeit eine „ImprovementRequest“ zu erstellen. So sammeln wir Vorschläge zur Verbesserung der Arbeitsumgebung und erhalten einen wertvollen Überblick über den Status Quo, von dem wir ableiten können, in welchen Bereichen noch Optimierungsbedarf besteht. Wir konnten bereits relevante Themen identifizieren und setzten schon erste Vorschläge erfolgreich um.

Auch unsere sportlichen Angebote beanspruchen zunehmend mehr Mitarbeiter:innen: In diesem Jahr nutzten rund 66 Personen die Angebote des EGYMWellpass, über das sie vergünstigten Zugang zu mehr als 13.500 Fitness und Yogastudios, sowie Schwimm, Crossfit und Boulderhallen in Deutschland erhalten. Zudem nutzen aktuell rund 19 unserer Mitarbeiter:innen die Über nahme eines Job Rads. Mit der Teilnahme am B2Run an verschiedenen Standorten in Deutschland konnten wir außerdem den sportlichen Wünschen unserer Mitarbeiter:innen weiter entgegenkommen und gleichzeitig das Gemeinschaftsgefühl stärken. Um dies weiter zu vertiefen, organisieren wir zusätzlich regelmäßige TeamWorkshops in unserem Data.Castle in Kaltenbach (Öster reich).

Besonders erfreulich ist zu sehen, dass unsere Partnerschaft mit nilo.health auf positive Rückmeldung stößt: mehr als 220 Mitarbeiter:innen beanspruchen diesen Service und können so ihr mentales Wohlbefinden durch private Beratungsgespräche priorisieren.

Die allgemeine Zufriedenheit am Arbeitsplatz unserer Mitarbeiter:innen zeigt sich vor allem auf der Arbeitgeber-Bewertungsplattform Kununu: Dort hat die [at] inzwischen einen Bewertungsdurchschnitt von 4,2/5 erreicht.

04 Hochwertige Bildung



Wir bei [at] vertreten den Grundsatz des lebenslangen Lernens. Daher unterstützen wir unsere Mitarbeiter:innen aktiv dabei, diesem Grundsatz für sich persönlich gerecht zu werden.

Als wachsendes Un ternehmen in einer der relevantesten Branchen unserer Zeit ist uns vor allem unsere Verantwortung gegenüber Berufseinsteigern bewusst. Wir legen nicht nur Wert darauf, jungen Menschen eine Perspektive zu geben, sondern sind besonders darauf bedacht, den Austausch zwischen jung und alt zu fördern und so gemeinsam zu wachsen. Im Jahr 2025 beschäftigt die [at] insgesamt 11 Werksstudenten und Praktikanten.

Im Bereich interne Schulungen konnten wir uns im Jahr 2025 signifikant weiterentwickeln. [at] bietet inzwischen 31 verschiedene Schulungen an, die 37 interne qualifizierte Trainer sowie weitere externe Experten durchführen. So kamen wir im letzten Jahr auf ca. 13.000 absolvierte Trainingsstunden. Wir sind stolz, dass unsere internen Schulungsangebote so zahlreich genutzt werden und arbeiten mit Blick ins nächste Jahr darauf hin, unser Curriculum und unser Zertifizierungsangebot für unsere Mitabeiter:innen in Zusammenarbeit mit unseren Partnern erweitern.

05 Geschlechtergleichheit



Wir bei [at] schätzen das Individuum – unabhän- gig davon, welchem Geschlecht man sich zugehörig fühlt. Diesen Ansatz verfolgen wir, indem wir beispielsweise gezielt die „Gender Pay Gap“ angehen: Unser transparentes Gehaltssystem richtet sich nach persönlichen Fähigkeiten und Qualifikationen.

Doch Gerechtigkeit hört nicht beim Gehalt auf: Unsere momentane Frauenquote liegt bei 33% – damit liegen wir über dem Durchschnitt der Data & AI Branche. Mit Blick in die Zukunft sind wir bestrebt, diese Quote vor allem in unserem Delivery Bereich zu stärken.

Um gegenüber Frauen, Müttern, Männern und Vä tern weiterhin ein attraktiver Arbeitgeber zu sein, bieten wir unter anderem viele verschiedene Arbeitszeitmodel le an, die je nach individueller Situation flexibel anpass bar sind. Diese individuell anpassbaren Arbeitszeitsyste me wollen wir in Zukunft weiter ausbauen.

Durch die von unseren Mitarbeiter:innen ins Le ben gerufene „[at] Girls“ Initiative wird diese Frauenpow er gebündelt und ein sicherer Raum zum Austausch über Themen wie die Herausforderungen im Arbeitsalltag als Frau geboten.

Wir glauben zudem fest daran, dass Chancen gleichheit nicht erst im Berufsleben relevant ist. Daher haben wir unser Engagement in diesem Jahr konsequent weiter ausgebaut und professionalisiert. Was als Kooperation mit dem Edith-Stein-Mädchengymnasium in München begann, hat sich mittlerweile zu einer festen Säule unserer Unternehmenskultur entwickelt.

In diesem Jahr feierten wir einen besonderen Meilenstein: Zum ersten Mal öffneten wir am Girls’ Day zeitgleich unsere Türen an den Standorten München, Berlin und Frankfurt am Main. Ziel ist es, Mädchen bereits frühzeitig und spielerisch für die Welt der Daten und Künstlichen Intelligenz (KI) zu begeistern. Unter dem Dach unserer neuen Initiative [at]@school vermitteln wir den Schülerinnen, dass Daten kein abstraktes IT-Thema sind, sondern ein ständiger Begleiter in ihrem Alltag.

Auch in diesem Jahr haben wir im Rahmen des Pride-Month neben wöchentlichen Fakten und einem bunt dekorierten Büro verschiedene Maßnahmen gemacht, um für dieses Thema das Bewusstsein zu fördern.



08 Menschenwürdige Arbeit & Wirtschaftswachstum



Seit unserer Gründung 2012 sind wir sehr schnell gewachsen und beschäftigen inzwischen rund 500 Mitarbeiter:innen und Partner. Besonders hervorzuheben ist dabei, dass unsere gesamte Belegschaft 20 Nationalitäten repräsentiert.

Uns bei [at] ist es besonders wichtig, dass sich alle in ihrer Leistung und Person geschätzt und gewür digt fühlen – unabhängig von Herkunft oder Identität. Unser Beitritt in die Charta der Vielfalt verdeutlicht, wie wichtig uns diese Anliegen sind. Die Charta der Vielfalt ist eine Arbeitgeberinitiative mit dem Ziel, die Anerken nung, Wertschätzung und Einbeziehung von Vielfalt in der Arbeitswelt in Deutschland voranzubringen. Besonders am Herzen liegen uns die Vielfaltsdimensionen der ethnischen Herkunft und Nationalität, soziale Herkunft, sexuelle Orientierung, sowie Geschlecht und geschlechtliche Identität.

Um diese Themen intern zu stärken, führen wir regelmäßige individuelle FeedbackGespräche, in denen Selbst und Fremdeinschätzung zusammengeführt wer den. So können wir die persönliche und berufliche Ent wicklung jedes einzelnen effektiv reflektieren und zielge richtet fördern.

charta der vielfalt
Für Diversity in der Arbeitswelt

12 Nachhaltiger Konsum und Produktion



Unternehmen der Tech Branche stehen häufig in der Kritik bezüglich ihres immensen negativen Einflusses auf die Umwelt. Dessen sind wir uns bei [at] bewusst und haben den Grundsatz „Wir set- zen uns für eine nachhaltige und erfolgreiche Zukunft ein“ aktiv in unser Wertesystem aufgenommen und bereits zahlreiche Maßnahmen etabliert, die diesem Grundsatz in der Praxis gerecht werden können.

Beispielsweise recyclen und differenzieren wir jeg liche ITHardware nach Gebrauch. Das bedeutet, dass wir alte Hardware nach deren Bereinigung verkaufen. Zusätzlich legen wir großen Wert auf nachhaltigen Ein kauf. In den letzten Monaten haben wir verstärkt Part nerschaften mit nachhaltigen Lieferanten geschlossen – beispielweise mit memo – die für faire und umweltbe wusste Büromaterialien stehen. Und auch im Büroalltag wird nachhaltiger Konsum bei [at] großgeschrieben: Statt Plastikflaschen nutzen wir Wasserspender und Glaska raffen.

Im Bereich Zahlungsprozesse setzt unser Unternehmen auf digitale Firmenkreditkarten und verzichtet auf physische Karten. Dadurch reduzieren wir den Einsatz von Kunststoff sowie den Ressourcenverbrauch für Produktion, Personalisierung und Versand. Digitale Karten ermöglichen zudem eine nahezu vollständig elektronische Abwicklung von Transaktionen und Belegen.

13 Klimaschutz



[at] ist bewusst, welchen Stellenwert der Schutz des Klimas für uns und vor allem die späteren Generationen hat und wie sich unser wirtschaftliches Handeln auf Mensch und Natur auswirkt. Daher legen wir großen Wert da rauf, bewusst und klimaneutral zu handeln, und haben in den letzten Jahren in vielen Bereichen entsprechende Maßnahmen getroffen.

So sind wir stolz darauf, seit 2022 als klimaneutrales Unternehmen zu agieren. Das bedeutet, dass wir unseren CO2-Fußabdruck mit Hilfe unseres Partners ClimatePartner anhand verschiedener Messungen in allen betroffenen Bereichen entsprechend durch den Erwerb von Zertifikaten vollständig kompensiert haben. Zudem beziehen wir an all unseren selbst angemieteten Standorten in Deutschland, Österreich und der Schweiz 100% Strom aus erneuerbaren Energien. Dadurch konnten wir auch unseren CO2 Ausstoß und folglich unsere Emissionsintensität verringern. Im Rahmen einer Teamaktion haben einige Kollegen gemeinsam bei einer Kanutour passend zum World Cleanup Day Müll auf dem Wasser und Ufer eingesammelt.

Dieses Jahr hat sich [at] außerdem auf der EcoVadis Skala auf 76 Punkte verbessert, und erhielt somit erstmalig die Auszeichnung EcoVadis Gold. Hiermit gehören wir zu den Top 6% aller von ecovadis bewerteten Unternehmen. Dies zeigt sehr deutlich, dass sich unsere Bemühungen der letzten Jahre ausgezahlt haben.

Wir glauben außerdem fest daran, dass wir gemeinsam mehr bewirken können. In diesem Sinne starteten wir kürzlich ein gemeinsames Projekt mit MI4People, einer global agierenden Forschungseinrichtung, die sich für die Entwicklung von Machine Intelligence (MI) für das Gemeinwohl einsetzt. In diesem Projekt entwickeln wir gemeinsam ein mit KI ausgestattetes Computer-Vision-System, das Meeresmüll über Satelliten erkennt und diese Information an Forscher, Umweltschützer, Aktivisten oder Behörden weiterleiten kann.

Als Experte für Data und AI ist es für [at] selbstverständlich, dass wir Forschungsprojekte durchführen, mit denen wir innovative und nachhaltige Themen voranbringen.

Unternehmen mit finanziellem
Klimabeitrag
ClimatePartner.com/19181-2208-1001

16 Frieden, Gerechtigkeit und starke Institutionen



Wir bei [at] sind sehr bedacht darauf, ethische Standards einzuhalten und unseren Mitarbeiter:innen faire und integrative Arbeitsbedingungen zu bieten.

Doch natürlich gibt es auch eine Welt außerhalb unserer Büroräume, in der die Themen Frieden, Gerechtigkeit und starke Institutionen im Jahr 2025 leider keine Selbstverständlichkeit sind. Getreu unseres Grundsatzes, dass wir uns für eine nachhaltige und erfolgreiche Zukunft einsetzen, organisieren wir daher seit 2021 jedes Jahr eine Spendenaktion zu Weihnachten.

Dabei legen wir den Spendenbetrag fest und überlassen es unseren Kunden, abzustimmen, an welche ausgewählten Institutionen das Geld gespendet wird. So konnten wir dieses Jahr Spenden an die Tafeln, die Redi School, den Tierschutzverein, und MI4People überweisen.

Neben der jährlichen Spendenaktion haben sich unsere Mitarbeiter:innen auch in diversen anderen Spendenaktionen im letzten Jahr engagiert. So haben wir zum Beispiel die Aktion „Abdrehen gegen Polio“ des Rotary Clubs unterstützt, welche Spenden für Polio-Impfungen für Kinder sammelt oder eine Konkorken-Sammelaktion der BlechWech Foundation, welche aus den Erlösen Schutzimpfungen in Mogadischu unterstützen. Im Rahmen einer Mitarbeiter-Aktion gab es zudem einen Aufruf zum gemeinsamen Blutspenden.

Durch einen Aufruf an alle Münchener Mitarbeiter:innen und Unterstützung unserer internen IT haben wir in 2025 untere anderem ausrangierten Monitoren und Spielsache gespendet.

Wir sind stolz darauf, in einer so schweren Zeit unseren Beitrag zum Frieden und zur Gerechtigkeit leisten zu können. Denn auch wenn es manchmal nicht so scheint, doch jede noch so kleine Geste zählt und kann in der Summe Großes bewirken!



Alexander Thamm GmbH
Sapporobogen 6 – 8
80637 München

contact@alexanderthamm.com
+49 89 307 60880

Marc Böggemann
Head of Business Operations
Marc.Böggemann@alexanderthamm.com


[at]
alexanderthamm