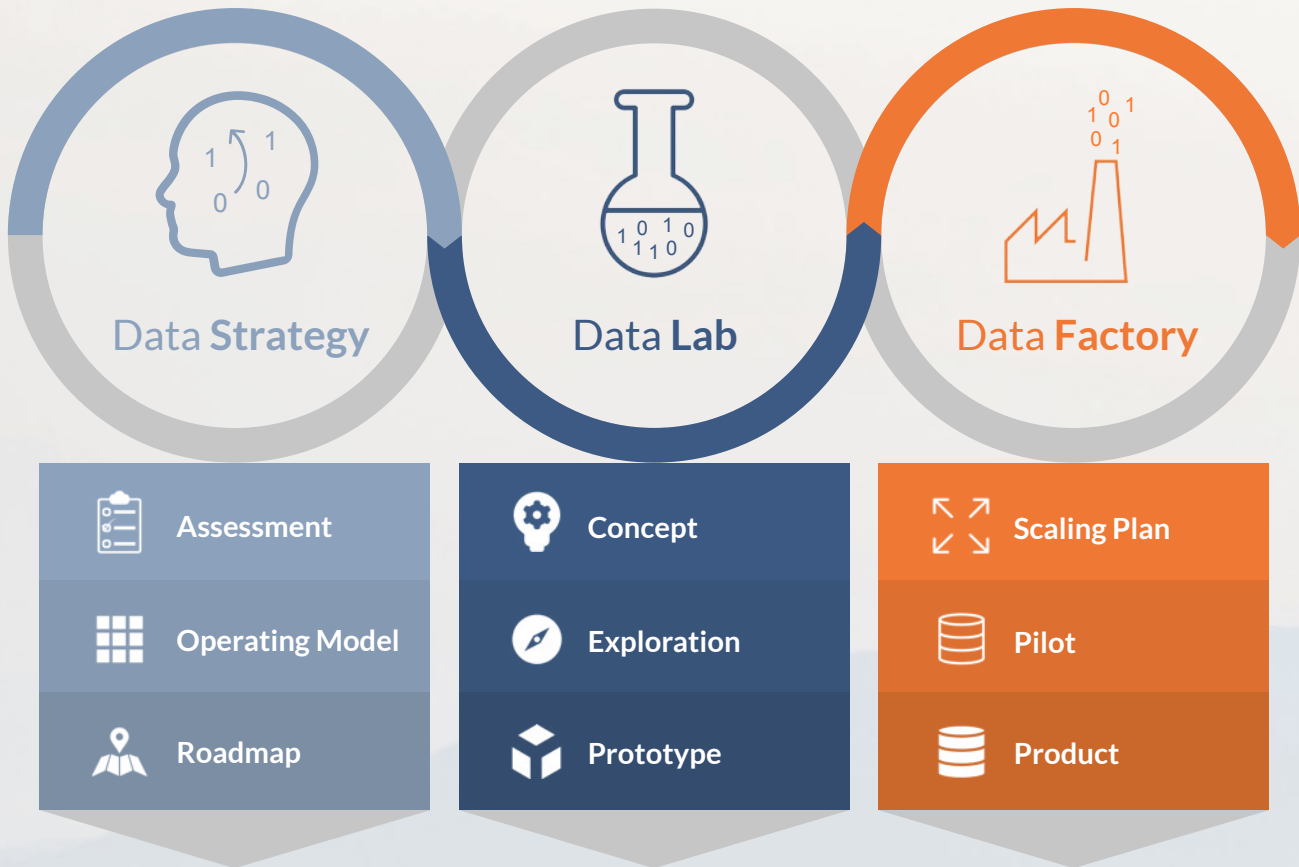


Starten Sie Ihre

Data Journey



Wir begleiten Sie von der ersten Idee bis zum fertigen Data Product



Big Data & Data Science einfach gemacht! Entlang der AT Data Journey gelangen Sie von der Data Strategy zum fertigen Data Product.

Data Strategy



Eine durchgängige Data Strategy bildet die Basis, um aus Daten echten Mehrwert zu generieren – wir nennen das Data2Value.



Assessment

Für die Ermittlung Ihres Status Quo hat sich unser Assessment Workshop bewährt. In diesem erklären wir Ihnen die für Sie relevanten Aspekte von Machine Learning, Big Data und Artificial Intelligence. Außerdem führen wir eine Standortbestimmung durch und benchmarken Ihre aktuellen Big Data, AI und Analytics Fähigkeiten.



Operating Model

Nachdem wir den Startpunkt Ihrer Data Journey festgelegt haben, beginnt die Reise. Das Operating Model ist Ihr „Digitalisierungs-Motor“, um aus Daten echte Mehrwerte zu schaffen. Gemeinsam definieren wir die fünf Säulen Ihres Data Operating Models: Organisationsstruktur, Prozesse, Rollen, Data Governance und IT-Systemlandschaft.



Roadmap

Für die initiale Befüllung Ihrer Use Case Library generieren wir eine umfangreiche Use Case Liste und priorisieren diese anhand Ihrer Ziele und unserer Erfahrung. Dafür bietet sich unser Roadmap Workshop an. In diesem erarbeiten wir mit Design Thinking Methoden eine Übersicht an Use Cases und übersetzen die Geschäftsprozesse in datengetriebene Fragestellungen.

Ergebnis: Data2Value Readiness



klares Verständnis über **Data Erfolgsfaktoren** und **Best Practices**



Transparenz über die **Data Fähigkeiten** Ihrer eigenen Organisation



maßgeschneidertes **Data Operating Model** mit klarer Zielsetzung



Roadmap und Umsetzungsplan für Ihre Use Cases

Data Lab



Im Data Lab geht es um Geschwindigkeit! Ziel ist es, möglichst schnell Use Cases zu testen - vom Concept zum Prototype mit Echtdaten.



Concept

Wir generieren Hypothesen für den Use Case und prüfen die notwendigen Daten. Hierfür empfehlen wir unseren Use Case Workshop mit Design Thinking Elementen. Im Use Case Workshop machen wir aus der fachlichen Use Case Idee ein analytisches Concept. Dieses kann im nächsten Schritt auf die Probe gestellt werden.



Exploration

In der Use Case Exploration überprüfen und testen wir die Hypothesen des Use Cases. Die Use Case Exploration führen wir oft in Form eines Hackathons durch. Im mehrtägigen Hackathon Workshop bauen wir eine Testumgebung mit Ihren Daten. Innerhalb einer Woche wissen wir, ob der Use Case umsetzbar ist oder nicht.



Prototype

In Data Lab entwickeln wir in einer Testumgebung die erste Version Ihrer Analytics- bzw. Big Data App. Dafür verwenden wir Ihre Datenbasis, um realistische Ergebnisse zu produzieren. Sie erhalten somit einen verifizierten Prototype mit Mehrwert für die Nutzer.

Ergebnis: Prototype (App / Microservice) mit Echtdaten



Analytisches Concept
mit Hypothesen für den
Use Case



Validierung der Daten
und durchgeführter
Proof-of-Concept



Analytics- bzw. Big Data
Prototyp läuft und stiftet
bereits Nutzen



Feedback der Nutzer zur
Optimierung wird
ermöglicht

Data Factory



In der Data Factory werden Use Cases skaliert und zum fertigen Data Product industrialisiert – so generieren wir nachhaltig Mehrwerte.



Scaling Plan

Aus dem „zarten Pflänzchen“ (Prototype) soll sukzessive ein stattlicher Baum werden. Im harschen und nicht immer innovationsfreundlichen Umfeld außerhalb des Data Labs planen wir schrittweise die Skalierung und Industrialisierung. Dafür erstellen wir in der Data Factory einen Scaling Plan mit Priorisierung der Märkte, Funktionen und Marken.



Pilot

Innerhalb des Piloten wird das sogenannte Minimum Viable Product (MVP) als β -Version des Data Product entwickelt. Mehr Nutzer, mehr Daten, weitere Märkte sowie weitere Funktionalitäten dienen zur Entwicklung eines robusten Data Product. Außerdem wählen wir gemeinsam die passende Plattform für das Data Product aus.



Product

Das kontinuierliche und umfangreiche Testen in der Entwicklungspipeline macht aus der β -Version ein marktfähiges Data Product oder einen marktfähigen Data Service. Mittels DevOps verschmelzen Weiterentwicklung und Betrieb des Data Product. So kann Ihr Data Product oder Data Service kontinuierlich optimiert werden.

Ergebnis: marktfähiges Data Product / Service



Scaling Plan als Bauplan für die Skalierung



Betriebsumgebung zum Entwickeln, Testen und Betreiben des Product



Implementierte **Continuous-Delivery-Pipeline**



Eingeführte **DevOps Prozesse** für den reibungslosen Betrieb

Business
Processes

Insights
Visualization



Data
Intelligence

Predictive
Analytics

Unser Werkzeug:
Mit dem **Datenkompass** finden wir auf Ihrer
Data Journey immer den richtigen Weg.

www.alexanderthamm.com

Standorte: München, Berlin

Telefon: 089 / 30760 880

E-Mail: contact@alexanderthamm.com